

Presse-Information

August 2015

Seite 1 von 2



Neun von 10 Weinliebhabern wollen Naturkorken

Überwältigendes Online-Votum auf winespectator.com

Der „Wine Spectator“ ist ein etablierter Meinungsführer in der Wein- und Genuss-Szene. 1976 gegründet und zwanzig Jahre später mit winespectator.com auf das Internet ausgeweitet, gehört er zu den wichtigsten Informationsträgern und mit seinem 100-Punkte-System zu den repräsentativen Test- und Bewertungsportalen. Zum Monatsende April 2015 startete die Webseite wieder eine ihrer User-Umfragen – diesmal: „ Which type of wine bottle closure do you prefer?“

In überraschend eindeutiger Weise unterstreicht das Votum der am 29. April dieses Jahres auf winespectator.com gestarteten Umfrage unter dem Titel „Welche Verschlussart bei Weinflaschen genießt Ihre Präferenz?“ diese Einschätzung. Innerhalb nur weniger Wochen stimmten über 5.000 sachkundige User des Portals ab; inzwischen – nach rund drei Befragungsmonaten – hat sich die Stimmenzahl oberhalb 6.000 Teilnehmer stabilisiert und die Bewertung ändert sich kaum.

Während der gesamten Befragung votierten stets über 90 % der Interessenten im Netz für Naturkorken, zuletzt schwankte der Sympathiewert um 93 %. Was nichts anderes heißt, als dass neun von zehn Weinliebhabern einen Naturkorken als Weinverschluss bevorzugen. Auf Platz 2 landete bereits weit abgeschlagen der Schraubverschluss (4 %), gefolgt von Kunststoff- und Glasverschlüssen mit jeweils einem Prozent. 2 % Unentschiedene oder an der Verschlussart wenig Interessierte schließen die Differenz zu 100 Prozent.

Deutscher Kork-Verband e.V.
Geschäftsstelle

Goebenstraße 4-10
32052 Herford (Germany)
Fon: +49.(0)5221.126520
Fax: +49.(0)5221.126565
Email: info@kork.de
www.kork.de

Pressekontakt:

Dr. Frank B. Müller
Email: fmuller@kork.de

Download Text:
edelweisspress.de
Presseinfos; kvnd1503

Presse-Information

August 2015

Seite 2 von 2



Das Stimmungsbild auf winespectator.com darf als repräsentativ für die Nutzerkreise des Portals gelten. Erneut zeigt sich, dass in qualifizierten Fach- und Genießerkreisen wertige Naturkorken zum „Erlebnis Wein“ dazugehören. Ein Bild, was nicht nur für den englischsprachigen Raum sondern auch für die traditionellen Weinländer Italien, Frankreich oder Spanien.

Für die Mehrheit der deutschsprachigen Verbraucher entsprechen die Sympathiewerte für Naturkorken laut einer Untersuchung der Universität Mannheim prozentual etwa dem weltweiten Durchschnittsgebrauch, bei dem rund zwei Drittel aller Wein- bzw. Sektflaschen mit Naturkorken verschlossen sind.

Der Deutsche Kork-Verband e.V. (DKV)

Der Deutsche Kork-Verband e.V. wurde 1985 gegründet und ist 30 Jahre jung. Zweck des Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung aller gemeinsamen Belange der in ihm zusammengeschlossenen Unternehmen. Neben der branchenpolitischen Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen liegen die Schwerpunkte der Verbandstätigkeit in der Qualitätssicherung für Produkte aus Kork, in der Verbesserung der Herstellungs- und Verarbeitungsmethoden sowie in der Initiierung und Unterstützung von Forschungsprojekten über das nachwachsende Naturprodukt Kork und die daraus entstehenden Endprodukte. Weitere Informationen unter www.kork.de sowie unter www.schoener-leben-mit-kork.de und natuerlichkork.de

Deutscher Kork-Verband e.V.
Geschäftsstelle

Goebenstraße 4-10
32052 Herford (Germany)
Fon: +49.(0)5221.126520
Fax: +49.(0)5221.126565
Email: info@kork.de
www.kork.de

Pressekontakt:

Dr. Frank B. Müller
Email: fmuller@kork.de

Download Text:
edelweisspress.de
Presseinfos; kvnd1503