



PRESSEMITTEILUNG

Der NABU unterstützt „Natürlich Kork“: „Der Naturkorken hat die beste CO₂-Bilanz aller Flaschenverschlüsse.“

Berlin, 01.09.2010: Der Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU) und der portugiesische Korkverband APCOR sowie der Deutsche Korkverband e.V. machen sich stark für den Naturkorken. Unter dem Titel „Natürlich Kork“ informieren sie gemeinsam über die nachhaltigen Eigenschaften dieses Flaschenverschlusses. Auftakt der Kooperation ist eine Naturkorken-Sammelaktion in Berlin.

Laut einer Studie der Universität Mannheim präferieren deutsche Weinliebhaber den Naturkorken unter anderem wegen seiner Natürlichkeit und Umweltverträglichkeit. NABU-Präsident Olaf Tschimpke betont: „Der Naturkorken ist mehr als ein guter Flaschenverschluss: Er ist Produkt einer jahrhundertealten und ökologisch nachhaltigen Landnutzung in den Korkeichenwäldern Südeuropas, mit der ein einmaliger Lebensraum erhalten wird. Für die Produktion wird kein Baum gefällt, vielmehr wird die Eichenrinde alle neun Jahre abgeschält, ohne dass dabei der Baum zu Schaden kommt. Der Naturkorken hat außerdem die beste CO₂-Bilanz aller Flaschenverschlüsse und lässt sich problemlos recyceln. Als Partner der Kampagne „Natürlich Kork“ des portugiesischen Korkverbandes unterstützt der NABU daher jede Bemühung dieses nachhaltige Material im Sinne der Umwelt zu nutzen.“

Die nachhaltige Bewirtschaftung der Korkeichenwälder im Mittelmeerraum leistet zudem einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel. Mit einer Fläche von rund 2,3 Millionen Hektar binden sie jährlich rund 14 Millionen Tonnen des Treibhausgases CO₂. Die Korkeichenwälder kompensieren somit pro Jahr den CO₂-Verbrauch von rund 2 Millionen deutschen Zwei-Personen-Haushalten. Darüber hinaus sind sie Lebensraum vieler zum Teil bedrohter Tier- und Pflanzenarten. Zum Beispiel brütet der Kaiseradler (*Aquila adalberti*), eine vom Aussterben bedrohte Raubvogelart, in der Korkeiche. Auch der iberische Luchs, auch Pardelluchs genannt, findet im Korkeichenwald wichtige Rückzugsorte. Er zählt weltweit nur noch 150 Exemplare.

„Natürlich Kork!“ ist die Kampagne des portugiesischen Korkverbandes APCOR und des Deutschen Kork-Verbands e. V. (DKV). Sie informiert über die positiven Eigenschaften des Naturkorken als Flaschenverschluss. Die Internetseite www.natuerlichkork.de bietet Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien Hintergrundinformationen und Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen. Partner sind unter anderem der VDP, der Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. ECOVIN und der Naturschutzbund Deutschland e.V.





Pressekontakt

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Gunnar Hansen

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel.: +49 (0)30 65000 441

Fax: +49 (0)30 65000 329

E-Mail: kork@media-consulta.com

